

WAVIN

बिक्री से जुड़े नियम एवं शर्तें

बिक्री ऑर्डर (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है) ("विक्रेता") में निर्दिष्ट Wavin समूह के सदस्य द्वारा उत्पाद और/या सेवाओं की कोई आपूर्ति या इसका प्रयोजन (प्रत्येक को नीचे परिभाषित किया गया है) किसी व्यक्ति, फर्म या कंपनी को किए जाने, जो विक्रेता के उत्पाद और/या सेवाएं खरीदता है ("ग्राहक") (इन सभी को "पक्ष" के रूप में भी जाना जाता है, और सामूहिक रूप से "पक्षों" के रूप में) वह बिक्री के इन सामान्य नियमों एवं शर्तों ("नियम एवं शर्तें") के अधीन होगा और विक्रेता और ग्राहक के बीच संपूर्ण और अनन्य अनुबंध संस्थापित करेगा। पक्षों द्वारा और उनके बीच किए गए समस्त पिछले अनुबंधों को एतद्वारा अनुबंध (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है) द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है और ग्राहक द्वारा प्रस्तावित समस्त अतिरिक्त या भिन्न शर्तों (ग्राहक द्वारा खरीद के सभी सामान्य नियम और शर्तों सहित, जिसमें नीचे परिभाषित क्रय आर्डर शामिल है) जिन्हें ग्राहक लागू करना या शामिल करना चाहता है, स्पष्ट रूप से अस्वीकृत की जाती हैं, भले ही ग्राहक द्वारा कोटेशन के किसी अनुरोध में ऐसी शर्तों का संदर्भ प्रदान किया गया हो, विक्रेता या अन्य को संबोधित अन्य पत्राचार/संचार के माध्यम से सूचना दी गई हो और यह विक्रेता पर तब तक बाध्यकारी नहीं होगी जब तक कि इस अधिनियम के विशिष्ट संदर्भ के साथ विक्रेता के अधिकृत प्रतिनिधि द्वारा लिखित आधार पर स्पष्ट रूप से इन्हें स्वीकार नहीं किया जाता है।

1. परिभाषाएं

1.1 इन नियम एवं शर्तों में, निम्नलिखित शब्दों और वाक्यांशों के निम्न अर्थ होंगे:

अनुबंध: का अर्थ इन नियमों एवं शर्तों के साथ बिक्री ऑर्डर है।

लागू कानून: का अर्थ है कोई भी कानून, विधान, ऑर्डर, डिक्री, नियम, निषेधाज्ञा, लाइसेंस, परमिट, सहमति, अनुमोदन, अनुबंध, विनियमन, व्याख्या, संधि, निर्णय, या एक सक्षम सरकारी प्राधिकरण की विधायी या प्रशासनिक कार्यवाही, जो उत्पादों और/या सेवाओं की आपूर्ति या प्रावधान पर लागू होती है।

ग्राहक: इसका अर्थ परिचय में दिया गया है।

प्री-फैब्रिकेटेड उत्पाद का मतलब ग्राहक द्वारा प्रदान विनिर्देश के अनुसार प्री-फैब्रिकेटेड या असेंबल किया गया कोई भी उत्पाद है।

उत्पाद: का अर्थ है वो सामान, सामग्री और अन्य भौतिक वस्तुएं, जिन्हें विक्रेता अनुबंध के तहत ग्राहक को देने के लिए सहमत हुआ है।

क्रय ऑर्डर: का अर्थ है खंड 2 के अनुसार सबमिट किए गए उत्पादों या सेवाओं के लिए ग्राहक का ऑर्डर।

बिक्री आर्डर: का अर्थ है क्रय आर्डर प्राप्त होने के पश्चात, विक्रेता द्वारा क्रेता को जारी किया गया बिक्री आर्डर।

विक्रेता: का अर्थ परिचय में दिया गया है।

सेवाएं: का अर्थ है वे सेवाएं (डिजिटल सेवाओं सहित), जिन्हें विक्रेता अनुबंध के तहत ग्राहक को प्रदान करने के लिए सहमत हुआ है।

नियम एवं शर्तें: का अर्थ परिचय में दिया गया है।

1.2 अनुबंध में,

(ए) किसी व्यक्ति के संदर्भ में एक प्राकृतिक व्यक्ति, कॉर्पोरेट या अनिगमित निकाय (चाहे अलग कानूनी व्यक्तित्व हो या न हो) शामिल है।

(बी) किसी पार्टी के संदर्भ में उसके उत्तराधिकारी और अनुमत असाइन शामिल हैं।

(सी) कानून या विधायी प्रावधान का कोई संदर्भ संशोधित या पुनः अधिनियमित के रूप में इसका संदर्भ है। कानून या विधायी प्रावधान के संदर्भ में उस कानून या विधायी प्रावधान के तहत बनाए गए सभी अधीनस्थ कानून शामिल हैं।

(डी) शर्तों के बाद आने वाले सभी शब्द, जैसे सम्मिलित, विशेष रूप से, उदाहरण के लिए या ऐसी किसी भी समान अभिव्यक्ति को उदाहरण स्वरूप माना जाएगा और ये शब्द इन शर्तों से पहले प्रयुक्त शब्दों, विवरण, परिभाषा, वाक्यांश या शब्द के अर्थ को सीमित नहीं करेंगे।

(ई) लिखना या लिखित के संदर्भ में फेक्स और ईमेल शामिल हैं।

(एफ) परिचय इन नियमों एवं शर्तों का हिस्सा होगा।

1.3 बिक्री ऑर्डर या उसके किसी शर्त और इन नियम एवं शर्तों के बीच गतिरोध की स्थिति में, बिक्री आर्डर में उल्लेखित शर्तें सर्वमान्य होंगी और वह सभी अन्य शर्तों को अधिकृत करेगी। किसी बिक्री ऑर्डर या इन नियमों और शर्तों के अनुवाद में शामिल किसी अनुवादित शब्द और उसके अंग्रेज़ी समकक्ष के बीच विवाद की स्थिति में, अंग्रेज़ी समकक्ष मान्य होगा।

2. क्रय ऑर्डर और बिक्री आर्डर

2.1 यह नियम एवं शर्तें प्रत्येक क्रय ऑर्डर और बिक्री आर्डर पर लागू होती हैं। ग्राहक द्वारा प्रस्तावित समस्त अतिरिक्त या भिन्न शर्तों (जिसमें क्रय आर्डर शामिल है या ग्राहक द्वारा खरीद के सभी सामान्य नियम एवं शर्तों सहित) जिन्हें ग्राहक लागू करना या शामिल करना चाहता है, स्पष्ट रूप से अस्वीकृत की जाती हैं, भले ही ग्राहक ऐसी शर्तों को कोटेशन के लिए अनुरोध के रूप में, विक्रेता या अन्य को संबोधित अन्य संचार के रूप में संदर्भित करता है, और यह विक्रेता पर तब तक बाध्यकारी नहीं होगी जब तक कि इस अधिनियम के विशिष्ट संदर्भ के साथ विक्रेता के अधिकृत प्रतिनिधि द्वारा लिखित आधार पर स्पष्ट रूप से इन्हें स्वीकार नहीं किया जाता है।

2.2 ग्राहक विक्रेता को उत्पादों और सेवाओं के लिए क्रय ऑर्डर प्रस्तुत कर सकता है। प्रत्येक क्रय ऑर्डर को ग्राहक द्वारा इस अनुबंध की शर्तों पर उत्पादों या सेवाओं को खरीदने के लिए एक अलग प्रस्ताव माना जाएगा, जिसे विक्रेता अपने विवेक के आधार पर स्वीकार या अस्वीकार कर सकेगा - भले ही विक्रेता का कोटेशन ग्राहक के क्रय ऑर्डर को फॉलो करता हो। किसी क्रय ऑर्डर पर केवल तभी सहमति प्रदान की जाएगी,

और कोई अनुबंध केवल तभी संस्थापित किया जाएगा जब (ए) विक्रेता लिखित रूप में ग्राहक द्वारा जारी किसी क्रय ऑर्डर की बिक्री आर्डर जारी कर पुष्टि करता है, या (बी) विक्रेता ऐसे क्रय ऑर्डर का निष्पादन शुरू करता है। पूर्वगामी को प्रभावित किए बिना, विक्रेता ग्राहक को प्रति क्रय ऑर्डर उत्पादों की न्यूनतम मात्रा या ऑर्डर मूल्य का ऑर्डर देने को कह सकता है।

2.3 विक्रेता की पूर्व लिखित सहमति के बिना बिक्री ऑर्डरों को संशोधित, रद्द या पुनर्निर्धारित नहीं किया जा सकता है। सभी बिक्री ऑर्डर लिखित रूप में दिए जाने चाहिए उन्हें और उत्पाद एवं सेवाओं, इकाई मात्रा, भाग संख्या, लागू कीमतों और खरीदे जा रहे उत्पाद या सेवाओं की अनुरोधित डिलीवरी तिथियों की पहचान करनी चाहिए। विक्रेता अपने विवेक पर कुछ उत्पादों और सेवाओं को गैर-रद्द करने योग्य और गैर-वापसी योग्य ("NCNR") के रूप में नामित कर सकता है, और ऐसे उत्पादों की बिक्री विक्रेता के बिक्री ऑर्डर की पुष्टि या किसी NCNR पत्र (यथा प्रयोज्य) में निहित समस्त विशेष नियमों और शर्तों के अधीन होगी, जो यहां या अन्यत्र निहित किसी भी असंगत नियम और शर्तों पर प्रभावी होंगे और इन्हें अधिकृत नहीं करेंगे। जब तक ग्राहक ऐसे किसी विशेष नियम एवं शर्तों को तुरंत अस्वीकार नहीं करता, तब तक इन्हें स्वीकार किया जाना माना जाएगा। प्री-फैब्रिकेटेड उत्पाद किसी भी स्थिति में रद्द करने योग्य और वापस करने योग्य नहीं हैं।

3. मूल्य

3.1 उत्पादों और/या सेवाओं की कीमत वे मूल्य हैं, जिनका अनुबंध में वर्णन है या, यदि अनुबंध में कोई मूल्य निर्धारित नहीं किया गया है, तो विक्रेता की प्रकाशित मूल्य सूची में निर्धारित मूल्य बिक्री ऑर्डर की तिथि के अनुसार लागू होता है। ग्राहक अतिरिक्त रूप से अनुबंध में निर्धारित राशि का भुगतान करेगा (इन नियमों एवं शर्तों के खंड 5.1 और 11 में उल्लेखित राशि सहित)। यदि, अनुबंध के निष्कर्ष के बाद, कच्चे माल की कीमतों, श्रम या विनिर्माण लागत में बदलाव होता है, विदेशी मुद्रा में उतार-चढ़ाव, करों, मजदूरी, लेवी, किसी भी प्रकार के प्रीमियम में वृद्धि होती है, चाहे सरकार द्वारा लगाया गया हो या नहीं, तो विक्रेता सहमत मूल्य में एकतरफा संशोधन करने का हकदार होगा। यदि इस अधिकार का प्रयोग किया जाता है और विक्रेता अनुबंध के समापन के तीन महीने के भीतर सहमत मूल्य में वृद्धि करना चाहता है, तो ग्राहक के पास अनुबंध को समाप्त करने के लिए दो (2) सप्ताह होंगे। ग्राहक उस आधार पर विक्रेता से किसी भी मुआवजे का दावा करने का हकदार नहीं होगा। प्राइज़ कोटेशन जारी होने की तिथि से तीस (30) दिनों में स्वचालित रूप से समाप्त हो जाएंगे, या अन्यथा जैसा कोटेशन में बताया गया है। ग्राहक इससे सहमत है कि विक्रेता न्यूनतम मात्रा या ऑर्डर मूल्य से कम के बिक्री ऑर्डर के लिए हैंडलिंग शुल्क ले सकता है, जिसे बिक्री ऑर्डर में शामिल किया जाएगा। विक्रेता के पास प्रकाशित या सहमत लीड समय से पहले भेजे जाने के लिए अनुरोध किए गए बिक्री ऑर्डर के लिए त्वरित शुल्क का आकलन करने का अधिकार सुरक्षित है।

3.2 किसी अनुबंध में कीमत यह समझी जाती है और यह इस समझ पर आधारित होती है कि ग्राहक को उस अनुबंध के तहत किसी भी उत्पाद और/या सेवाओं की विक्रेता की आपूर्ति विक्रेता और/या किसी ऑफसेट तंत्र या औद्योगिक भागीदारी पर लगाए गए किसी भी प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष दायित्वों या ऐसी किसी घटना के अधीन नहीं है जिसके परिणामस्वरूप प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उत्पादों और/या सेवाओं की लागत मूल्य में वृद्धि होगी ("अतिरिक्त मूल्य देयताएं")। अतिरिक्त मूल्य दायित्व लागू किए जाने की स्थिति में, अनुबंध में शामिल मूल्य, नियम एवं शर्तों संशोधन के अधीन हैं और विक्रेता अनुबंध में दी गई कीमतों, नियमों और शर्तों पर ग्राहक के साथ फिर से बातचीत करने का अधिकार सुरक्षित रखता है। विक्रेता ग्राहक को अनुबंध के तहत किसी उत्पाद और/या सेवा की आपूर्ति करने का दायित्व नहीं रखता, यदि पक्ष लागू अतिरिक्त मूल्य दायित्वों के कारण संशोधित कीमतों, नियमों एवं शर्तों पर आगे अनुबंध तक पहुंचने में असमर्थ हैं।

4. भुगतान संबंधी नियम

4.1 **भुगतान देय तिथि।** विक्रेता ग्राहक को उत्पादों और सेवाओं की डिलीवरी के पूरा होने से पहले, उस समय या उसके बाद किसी भी समय इनवॉइस प्रदान कर सकता है। भुगतान इनवॉइस की तारीख से 30 (तीस) कैलेंडर दिनों के बाद देय होगा जब तक कि इनवॉइस पर एक अलग समय अवधि निर्दिष्ट नहीं की जाती या अन्यथा लिखित रूप में ग्राहक को सूचित नहीं किया जाता। आंशिक शिपमेंट की इनवॉइस अलग से तैयार की जा सकती है। विक्रेता इलेक्ट्रॉनिक रूप से इनवॉइस सबमिट कर सकता है और इनवॉइस की हार्ड कॉपी प्रदान करना ज़रूरी नहीं है।

4.2 **इनवॉइस मुद्रा, सुधार और भुगतान, भुगतान** इनवॉइस में निर्दिष्ट या अनुबंध में निर्धारित मुद्रा में होना चाहिए, और विक्रेता द्वारा लिखित रूप में नामित बैंक खाते में इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर के माध्यम से पूर्ण और क्लियर फंड में होना चाहिए। जब तक विक्रेता द्वारा लिखित रूप में सहमति न दी जाए, क्रेडिट कार्ड द्वारा भुगतान की अनुमति नहीं है। यदि विक्रेता भुगतान पोर्टल स्थापित करता है, तो विक्रेता द्वारा निर्देशित किए जाने पर ग्राहक ऐसे पोर्टल के माध्यम से विक्रेता को भुगतान करेगा। इनवॉइस पर विवाद प्रामाणिक होना चाहिए और विस्तृत सहायक जानकारी के साथ होना चाहिए और यह माना जाता है कि इनवॉइस की तिथि के 15 (पंद्रह) दिनों बाद उन्हें माफ कर दिया गया है। विक्रेता के पास किसी भी गलत इनवॉइस को ठीक करने का अधिकार सुरक्षित है। किसी भी संशोधित इनवॉइस का भुगतान मूल इनवॉइस भुगतान देय तिथि या सही इनवॉइस में शामिल भुगतान अवधि, जो भी बाद में हो, द्वारा किया जाना चाहिए। ग्राहक को इनवॉइस की निर्विवाद राशि का भुगतान मूल इनवॉइस भुगतान की देय तिथि या सही इनवॉइस में शामिल भुगतान अवधि, जो भी बाद में हो, के भीतर करना होगा। अधिक भुगतान की स्थिति में, ज्यादा अदा की गई राशि को विक्रेता द्वारा जारी किए गए भविष्य की इनवॉइस के विरुद्ध ऑफसेट कर दिया जाएगा या अन्यथा विक्रेता द्वारा निर्धारित शर्तों पर वापस कर दिया जाएगा। अनुबंध के तहत देय सभी राशियों का भुगतान बिना किसी सेट-ऑफ, प्रतिदावे, कटौती या रोक (लागू कानून द्वारा आवश्यक किसी भी कटौती या रोकने के अलावा) के बिना किया जाएगा।

4.3 **देरी से भुगतान** यदि ग्राहक किसी भी निर्विवाद राशि के लिए विक्रेता या विक्रेता के किसी भी सहयोगी के प्रति अपने भुगतान दायित्वों को समय पर पूरा करने में विफल रहता है, भले ही अनुबंध के अधीन या विक्रेता या विक्रेता के किसी भी सहयोगी के साथ किसी अन्य अनुबंध के अधीन, विक्रेता, विक्रेता के स्वविवेक के आधार पर और शेष राशि और विलंब शुल्कों, यदि कोई हो, का भुगतान किए जाने तक निम्न विकल्प अपना सकता है: (1) गारंटी के संबंध में अपने दायित्वों से मुक्त हो जाना, जिनमें बिना किसी सीमा, टर्नअराउंड समय के आधार पर किसी भी अनुबंध के तहत स्पेयर पार्ट्स और लीड-टाइम की सुविधा प्रदान करना शामिल है (अनुबंध सहित); (2) किसी भी अनुबंध (अनुबंध सहित) के तहत ग्राहक जिस किसी भी क्रेडिट का हकदार हो उसे संसाधित करने से मना कर देना; (3) विक्रेता या विक्रेता के किसी भी सहयोगी द्वारा ग्राहक द्वारा विक्रेता या विक्रेता के किसी भी सहयोगी को देय किसी भी निर्विवाद राशि के लिए कोई क्रेडिट या राशि निर्धारित करना, जिसमें पार्टियों के बीच या विक्रेता के सहयोगियों के साथ किसी अनुबंध (अनुबंध सहित) के तहत बकाया राशि शामिल है, लेकिन यह इन तक ही सीमित नहीं; (4) ग्राहक के ऐसे प्रदर्शन आधारित और भविष्य के शिपमेंट को रोकना, जिसके लिए विक्रेता या विक्रेता का कोई भी सहयोगी किसी अनुबंध (अनुबंध सहित) के तहत बाध्य हो; (5) उल्लंघन में ग्राहक के प्रदर्शन की घोषणा करना और अनुबंध और विक्रेता या विक्रेता के किसी भी सहयोगी के साथ समस्त या सभी अन्य अनुबंधों को समाप्त करना; (6) ऐसे उत्पादों को वापस लेना जिनके लिए भुगतान नहीं किया गया है; (7) किसी अनुबंध (अनुबंध सहित) के अंतर्गत आने वाले भावी शिपमेंट को केश-विथ-ऑर्डर या केश-इन-एडवॉंस आधार पर वितरित करना; (8) बकाया राशि पर 2% प्रति माह की दर से या या इसके कम होने की स्थिति में, लागू कानून द्वारा अनुमत अधिकतम दर से विलंब भुगतान शुल्क को, प्रत्येक माह या उसके भाग के लिए शामिल करना; (9) उत्पादों पर भंडारण या इन्वेंट्री तक ले जाने का शुल्क लेना; (10) संग्रह की सभी लागतों की वसूली करना, जिसमें बिना किसी सीमा के, उचित होने तक वकीलों की फीस शामिल है; (11) यदि ग्राहक भुगतान अनुसूची के आधार पर भुगतान करने में विफल रहता है, तो

सभी शेष भुगतानों में तेजी लाएं और तत्कालीन देय बकाया राशि की घोषणा करें जो देय और बकाया है; (12) ऐसी प्रक्रिया लागू करें जिसके अंतर्गत किसी ग्राहक के लिए कोई भी टर्नओवर बोनस या छूट योजना तब ही देय और भुगतान योग्य होगी जब ग्राहक द्वारा विक्रेता के प्रति अपने सभी दायित्वों को पूरा कर दिया गया हो; (13) ग्राहक द्वारा ऐसी समस्त न्यायिक और न्यायेतर लागत का भुगतान करने की आवश्यकता निर्धारित करना, जिन्हें विक्रेता द्वारा वहन किया गया है, जो बकाया राशि के 15% के बराबर की राशि से कम नहीं हो, यहां न्यूनतम राशि EUR 250, या इसके कम होने पर लागू कानून के अनुसार अधिकतम अनुमत दर के अधीन होगी; एवं (14) लागू कानून की अनुमति के आधार पर उपरोक्त अधिकारों और उपचारों का संयोजन करना। उपरोक्त उपचार कानून या इच्छिटी में उपलब्ध अन्य सभी उपचारों के अतिरिक्त हैं।

5. वितरण (डिलीवरी)

5.1 वितरण संबंधी शर्तें। पक्ष बिक्री ऑर्डर में वितरण विधि सहित वितरण की शर्तों से सहमत होंगे। बिक्री ऑर्डर में अन्यथा सहमति नहीं दिए जाने पर, डिलीवरी टर्म (वितरण शर्तें) निर्माण स्थान से (Incoterms 2020) विक्रेता के निर्धारित प्रांगण में वितरण किए जाने को इंगित करती हैं। जब तक पक्षों द्वारा लिखित रूप में सहमति नहीं दी जाती है, ग्राहक सभी बीमा, परिवहन, ढुलाई, वितरण के स्थान पर उत्पादों की लोडिंग और ऑफलोडिंग, शुल्क, करों और सभी निर्यात निर्गम दस्तावेजों को पूरा करने की लागत के लिए जिम्मेदार है। ग्राहक आयात निर्गम को सक्षम करने के लिए सभी कैरिज, शुल्क, करों और अन्य शुल्कों के लिए जिम्मेदार है। ग्राहक सभी परिवहन लागतों (बीमा, करों और सीमा शुल्क सहित) का भुगतान करेगा और वाहक के साथ दायर किए जाने वाले किसी भी दावे की लागत वहन करेगा। जब ग्राहक निर्यात शिपमेंट की व्यवस्था करता है, तो ग्राहक प्रासंगिक कर और कस्टम अधिकारियों को स्वीकार्य निर्यात के साक्ष्य विक्रेता को प्रदान करेगा। डिस्पोजेबल पैकेजिंग की लागत को मूल्य में शामिल माना जाएगा। पुनः इस्तेमाल योग्य पैकेजिंग की लागत मूल्य में शामिल नहीं है और अलग से शुल्क लिया जाएगा।

5.2 शिपमेंट। जब तक विक्रेता किसी दूसरी वितरण तिथि के लिए लिखित रूप से सहमत नहीं होता, विक्रेता अपने प्रकाशित लीड-टाइम के अनुसार वितरण शेड्यूल करेगा। सभी शिपिंग और डिलीवरी तिथियां अनुमानित हैं और कच्चे माल, मौजूदा उत्पादन शेड्यूल और सभी आवश्यक जानकारी की तत्काल प्राप्ति सहित सामग्री की उस वक्रत की उपलब्धता पर आधारित हैं। डिलीवरी के समय का ज्यादा महत्व नहीं होगा। विक्रेता किसी भी क्षति, हानि, खराबी, या शिपमेंट में देरी होने के कारण उत्पन्न हुए व्ययों के लिए उत्तरदायी नहीं होगा, जिसमें अप्रत्याशित घटना या ग्राहक द्वारा विक्रेता को पर्याप्त वितरण निर्देश या उत्पादों या सेवाओं की आपूर्ति के लिए प्रासंगिक कोई अन्य निर्देश प्रदान करने में विफल होना भी शामिल है। बिक्री ऑर्डर में निर्दिष्ट राशि के शिपमेंट पर ऑर्डरों को पूरा माना जाएगा। जब तक सहमति न हो, सभी उत्पादों को विक्रेता द्वारा बिक्री ऑर्डर स्वीकारने की तिथि से एक वर्ष के भीतर भेज दिया जाएगा। विक्रेता अपने विवेकाधिकार में आंशिक रूप से ग्राहक द्वारा जारी क्रय ऑर्डर को पूरा कर सकता है और अपने ग्राहकों के बीच उत्पाद आवंटित कर सकता है। विक्रेता अपने द्वारा प्रयुक्त मानक पैक मात्राओं की सीमाओं के भीतर ऑर्डर किए गए उत्पादों की मात्राओं की डिलीवरी को प्रभावित करता है। यदि पक्ष लिखित रूप में सहमत होते हैं कि विक्रेता उत्पादों को कार्यस्थल पर डिलीवर (वितरित) करेगा, तो ग्राहक यह सुनिश्चित करता है कि उत्पादों को साइट के नज़दीक एक अच्छी मज़बूत सतह वाले स्थान पर डिलीवर किया जाता है और विक्रेता अपने ड्राइवर या delivery करने वाले व्यक्ति के विवेक के अनुसार उत्पादों को डिलीवर करने के लिए साइट अनुपयुक्त पाए जाने पर अनलोड करने से मना कर सकता है (बशर्ते कि इस तरह का अस्वीकरण अब भी अनुबंध के अनुसार उत्पादों की डिलीवरी का संस्थापन करेगा)।

5.3 वितरण की पूर्ति। जब तक पक्षों द्वारा लिखित रूप में अन्यथा सहमति नहीं दी जाती है, ग्राहक विक्रेता के परिसर से विक्रेता के निर्दिष्ट प्रांगण या ऐसे अन्य स्थान से उत्पादों को एकत्र करेगा जिनके बारे में विक्रेता द्वारा ग्राहक को वितरण से पहले उत्पाद के तैयार होने की सूचना देने के बाद तीन दिनों के भीतर सूचित किया जाएगा। वितरण तब पूरा होता है जब उत्पादों को सहमत इंकोटर्म के अनुसार वितरित किया जाता है या ग्राहक ने विक्रेता को वितरण का विधिवत निष्पादित प्रमाण प्रदान किया है, जो भी पहले हो। विक्रेता को किसी भी मात्रा में उन उत्पादों के वितरण के लिए निविदा की आवश्यकता नहीं होगी, जिसके लिए ग्राहक ने समय पर शिपिंग निर्देश नहीं दिए हैं। यदि ग्राहक विक्रेता के प्रति किसी दायित्व को पूरा करने में विफल रहता है, जिसमें वितरण का प्रमाण प्रदान करना शामिल है, या विक्रेता को यह स्वीकार करने के लिए उपयुक्त कारण प्रदान करता है कि ग्राहक उन दायित्वों को पूरा करने में विफल रहेगा, तो विक्रेता अधिकार के प्रतिधारण के अधीन आपूर्ति किए गए उत्पादों को वापस लेने का हकदार होगा, या ऐसा करने के लिए उपयुक्त व्यवस्था करेगा, भले ही इन्हें अन्य वस्तुओं से अलग किया जाना हो, या विशिष्ट लेनदेन पर लागू अतिरिक्त की गणना करना हो। पुनः आधिपत्य की लागत ग्राहक द्वारा वहन की जाएगी, बिना किसी अन्य अधिकार को प्रतिकूल रूप से प्रभावित किए, जिसे विक्रेता उपयोग में ला सकता है। इसके अलावा, यदि ग्राहक उत्पादों की डिलीवरी लेने या स्वीकार करने की व्यवस्था करने में विफल रहता है या यदि ग्राहक द्वारा वितरण में देरी होती है या विक्रेता अपर्याप्त पहुंच या निर्देशों या ग्राहक के आवश्यक निर्देश, सहमति या अनुमति प्राप्त करने में विफलता के कारण वितरित करने में असमर्थ होने की स्थिति में डिलीवरी वितरित की गई मानी जाएगी और विक्रेता निम्न में से कोई एक या अधिक विकल्प अपना सकता है (विक्रेता के किसी भी अन्य अधिकार या उपाय पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना): (ए) असफल वितरण के लिए अतिरिक्त शुल्क लेना; (बी) नई डिलीवरी तिथियां आवंटित करना; (सी) उत्पादों को खंड 9 के अनुसार संग्रहित करना; (डी) उत्पादों के लिए ग्राहक को इनवॉइस देना; (ई) विक्रेता के दायित्व के बिना अनुबंध को समाप्त करना; और (फ) विक्रेता द्वारा वहन की गई सभी लागतों और हानि की वसूली ग्राहक से करना।

5.4. शीर्षक और नुकसान का जोखिम। उत्पादों का अधिकार (टाइटल) ग्राहक को तब तक नहीं दिया जाएगा जब तक कि विक्रेता को उत्पादों और किसी अन्य उत्पाद के लिए पूर्ण भुगतान (नकद या समाशोधित निधि में) प्राप्त नहीं हो जाता है, जिसकी विक्रेता ने ग्राहक को आपूर्ति की है और जिसके संबंध में भुगतान देय है। जब तक उत्पादों का अधिकार (टाइटल) ग्राहक को नहीं दिया जाता, तब तक ग्राहक (i) ग्राहक उत्पादों को अपने पास मौजूद अन्य सभी सामानों से अलग से संग्रहित करेगा ताकि उनकी पहचान विक्रेता की संपत्ति के रूप में आसानी से की जा सके; (ii) उत्पादों को संतोषजनक स्थिति में बनाए रखेगा और डिलीवरी की तारीख के बाद से सभी जोखिमों के विरुद्ध उन्हें उनकी पूरी कीमत के साथ बीमाकृत रखेगा।

विक्रेता द्वारा उत्पादों के लिए भुगतान प्राप्त करने से पहले ग्राहक अपने व्यवसाय के दैनिक संचालन (लेकिन अन्यथा) में उत्पादों को फिर से बेच या उपयोग कर सकता है। हालांकि, यदि ग्राहक उस समय से पहले उत्पादों को फिर से बेचता है, तो वह ऐसा प्रिंसिपल के रूप में करता है न कि विक्रेता के एजेंट के रूप में; और उत्पाद का अधिकार (टाइटल) ग्राहक द्वारा पुनर्विक्रय के समय से ठीक पहले विक्रेता से ग्राहक तक पहुंच जाएगा।

उपधारा 5.1 के अनुसार डिलीवरी पर नुकसान का जोखिम ग्राहक के पास जाएगा, निर्यात शिपमेंट को छोड़कर, नुकसान का जोखिम अधिकार (टाइटल) पास होने पर ग्राहक को हस्तांतरित हो जाएगा।

6. रिटर्न, रिफंड और एक्सचेंज

6.1 रिटर्न। केवल मूल रूप से विक्रेता से या किसी अधिकृत आपूर्तिकर्ता (ड्रॉप-शिप) द्वारा भेजे गए उत्पादों को विक्रेता को वापस करने (रिटर्न) पर विचार किया जाएगा। भेजने की तिथि के 30 दिनों के भीतर रिटर्न का अनुरोध किया जाना चाहिए, जब तक कि विक्रेता द्वारा लिखित रूप में लंबी अवधि पर सहमति न हो। जहां ग्राहक विक्रेता से उत्पादों के रिटर्न का अनुरोध करता है, ग्राहक प्रमाणित करता है कि उत्पाद विक्रेता से खरीदे गए थे और किसी अन्य आपूर्तिकर्ता, वितरक या उत्पाद के अन्य स्रोत द्वारा उत्पाद का कोई सब्स्टिट्यूशन नहीं था। रिटर्न मूल पैकेजिंग, अप्रयुक्त और जिस अवस्था में ग्राहक को

डिलीवर किया गया था उसी अवस्था में होना चाहिए, सिवाय इसके कि विक्रेता के बिक्री प्रतिनिधि द्वारा रिटर्न मटेरियल अर्थोराइजेशन (RMA) या समकक्ष लागू प्रक्रिया के माध्यम से विफलता विश्लेषण/वारंटी मूल्यांकन के लिए अनुमोदित किया गया हो। प्री-फैब्रिकेटेड उत्पादों को रिटर्न या एक्सचेंज नहीं किया जा सकता। ग्राहक समय-समय पर विक्रेता के निर्देशों के अनुसार, अपने खर्च पर, विक्रेता को सभी पुनः इस्तेमाल योग्य पैकेजिंग लौटाएगा।

6.2 एक्सचेंज। एक्सचेंज वाली वस्तु अपनी मूल पैकेजिंग, अप्रयुक्त और उसी अवस्था में होनी चाहिए जिस अवस्था में उसे डिलीवर किया गया था। भेजने की तिथि के 30 दिनों के भीतर एक्सचेंज का अनुरोध किया जाना चाहिए, जब तक कि विक्रेता द्वारा लिखित रूप में लंबी अवधि की सहमति न हो। दोषपूर्ण वस्तु को एक ही बार एक्सचेंज किया जा सकता है। विक्रेता से खरीदी गई वस्तुएं, जिन्हें इस्तेमाल किया गया है या उनमें संशोधन किया गया है और NC/NR के रूप में बेचे गए किसी भी आइटम को एक्सचेंज के लिए स्वीकार नहीं किया जाएगा, जिसमें प्री-फैब्रिकेटेड उत्पाद शामिल होंगे।

6.3 रिटर्न का भाड़ा / पुनर्भरण शुल्क। विक्रेता के पास कस्टमर रिफंड से काटी जाने वाली 15% की न्यूनतम दर पर रद्दीकरण और पुनर्भरण शुल्क वसूलने का अधिकार सुरक्षित है। विक्रेता मूल शिपिंग और हैंडलिंग की लागत वापस (रिफंड) नहीं करता। ग्राहक सभी रिटर्न संबंधी शुल्क के लिए जिम्मेदार है। विक्रेता डिलीवरी शिपमेंट पर नकद स्वीकार नहीं करता है।

7. उत्पाद, सेवा और वारंटी

7.1 उत्पाद और सेवाएं। विक्रेता के उत्पाद विक्रेता के उत्पाद कैटलॉग (जैसा कि समय-समय पर संशोधित किया गया है) में वर्णित हैं। विक्रेता किसी भी समय और अपने विवेक पर किसी भी उत्पाद या सेवाओं के निर्माण या पेशकश को समाप्त करने या उत्पादों या सेवाओं के विनिर्देश में संशोधन करने का हकदार होगा, बशर्ते कि विक्रेता बिक्री ऑर्डर में सहमत अनुसार उत्पाद या सेवाओं को प्रदान करना जारी रखेगा।

7.2 वारंटी: यदि बिक्री ऑर्डर में निर्दिष्ट नहीं किया गया हो या कोई विशेष वारंटी दस्तावेज़ जारी नहीं किया गया तो विक्रेता का उत्पाद, उसके डिस्पैच की तारीख से 12 महीने के लिए सभी प्रकार की सामग्री और कारीगरी में दोषों से मुक्त रहेगी

7.3 दोष। यदि ग्राहक किसी उत्पाद में किसी दृश्यमान खराबी (जैसा कि खंड 8.1 में परिभाषित किया गया है) की पहचान करता है और विक्रेता को उस दृश्यमान खराबी के बारे में वितरण से बहत्तर (72) घंटे बाद और खंड 7.2 में निर्धारित लागू वारंटी अवधि के दौरान सूचित करता है, और ऐसा उत्पाद विक्रेता द्वारा विक्रेता के विवेकाधिकार के अधीन दोषपूर्ण पाया जाता है, तो विक्रेता इसके उपाय के रूप में, अपने विवेकाधिकार का उपयोग कर, उत्पाद या दोषपूर्ण भाग की मरम्मत करेगा या उत्पाद को बदल देगा। विक्रेता किसी भी स्थिति में दोषपूर्ण उत्पादों की तलाश करने और इन्हें खोजने (उदाहरण के लिए किसी दोषपूर्ण उत्पाद को खोजने के लिए इसकी दीवारों को खोलने) और/या दोषपूर्ण उत्पादों को खोदने और निकालने या उन वस्तुओं को पुनर्स्थापित करने के लिए जिम्मेदार नहीं होगा जिनमें उत्पाद स्थापित किए गए थे।

7.4 तृतीय पक्ष द्वारा निर्मित उत्पाद। ऐसे उत्पाद जो किसी तृतीय पक्ष द्वारा निर्मित और अनुबंध के तहत विक्रेता द्वारा बेचे जा सकते हैं, इस अनुबंध में निर्धारित वारंटी के अधीन नहीं होंगे। जिस हद तक तृतीय पक्ष विक्रेता को वारंटी शर्तें प्रदान करता है, विक्रेता उसी वारंटी को आगे ग्राहक को पास करेगा, यदि कोई हो।

7.5 अपवर्जन। खंड 7.9 के अधीन, खंड 7.2 में उल्लेखित वारंटी ऐसे दोष या खराबी पर लागू नहीं होगी, जो विक्रेता के अनुसार निम्न के चलते हुई है:

- एक स्थान से दूसरे पर ले जाने में हुई हानि या क्षति;
- बाहरी कारण जैसे कि दुर्घटना, दुर्व्यवहार, दुरुपयोग, या बिजली की समस्या, या जानवरों के चलते हुई क्षति;
- अनुचित या अपर्याप्त भंडारण, रखरखाव, हैंडलिंग या इनस्टॉलेशन, जिसमें विक्रेता द्वारा या उसकी ओर से अनुशंसित के अलावा अन्य इनस्टॉलेशन शामिल है;
- किसी अधिकृत पक्ष के अलावा किसी तृतीय पक्ष द्वारा किया गया कोई भी बदलाव या मरम्मत (या बदलाव या मरम्मत करने का प्रयास);
- ग्राहक के ऐसे कार्य या भूल-चूक जिनके कारण उत्पाद या सेवाओं को संबंधित विनिर्देशों के विरुद्ध ऐसे स्थान पर उपयोग ("सिस्टम") किया जाता है जहां का पर्यावरण इनके लिए उपयुक्त नहीं है, इन विनिर्देशों में ग्राहक द्वारा जहरीले, संक्षारक, या कास्टिक तरल पदार्थ और/या गैसों का उपयोग करना, गंभीर मौसम स्थिति और पानी के संपर्क में उत्पाद को लाना आदि शामिल हैं, लेकिन यह इन तक ही सीमित नहीं;
- सिस्टम के साथ संयोजन में उपयोग किए गए किसी भी तृतीय-पक्ष हार्डवेयर या सॉफ्टवेयर में किसी दोष के कारण कोई दोष या समस्या;
- कोई भी ऐसा उपयोग जो विक्रेता द्वारा प्रदान किए गए दस्तावेज़ों के अनुसार नहीं है;
- ग्राहक द्वारा दी गई किसी भी ड्राइंग, डिज़ाइन या विनिर्देश का पालन करने के कारण विक्रेता द्वारा होने वाली खराबी;
- टूट-फूट; और
- वो उत्पाद जो किसी लागू कानून के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए उनमें किये गए बदलावों के कारण अपने विवरण से मेल नहीं खाते।

7.6 अस्वीकरण। विक्रेता ऐसी अन्य सभी वारंटियों को छोड़ता है, व्यक्ति या निहित, जिसमें किसी विशेष उद्देश्य के लिए व्यापारिकता की वारंटी और फिटनेस और/या गैर-उल्लंघन की वारंटी शामिल है। विक्रेता के उत्पादों में किसी भी डिज़ाइन या दोष के परिणामस्वरूप होने वाले या होने का दावा करने वाले नुकसान के लिए विक्रेता किसी भी पार्टी के लिए सख्त देयता, हानि, अनुबंध, या किसी अन्य तरीके से उत्तरदायी नहीं होगा। मरम्मत, प्रतिस्थापन, आंशिक या संपूर्ण धनवापसी ग्राहक के लिए दोषपूर्ण उत्पादों और उससे उत्पन्न होने वाले परिणामों के मामले में उपचार का एकमात्र और एक्सक्लूसिव रूप है।

7.7 विक्रेता द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं परिणाम प्राप्त करने की बाध्यता से मुक्त हैं और डिज़ाइन, सलाह, दिए गए आयाम, तकनीकी डेटा, नमूने, निरीक्षण, अरिखण, गणना, गणना परामर्श और/या सेवा के संबंध में विक्रेता द्वारा प्रदान किए गए किसी भी अन्य दस्तावेज़ में पाई जाने वाली अशुद्धि या चूक के लिए विक्रेता तब तक दायित्व से पूर्ण रूप से मुक्त होता है, जब तक कि संबंधित सेवा के संबंध में ग्राहक के साथ कोई प्रासंगिक विक्रय ऑर्डर दर्ज नहीं किया गया हो या संबंधित सेवाएं निःशुल्क प्रदान की गई हों।

7.8 यदि ग्राहक विक्रेता द्वारा प्रदत्त सेवाओं में किसी दोष के संबंध में विक्रेता द्वारा सेवा प्रदान किए जाने के बाद सात (7) दिनों के भीतर उसके समक्ष इसका लिखित रूप से विरोध नहीं करता है या इस अवधि के दौरान ग्राहक उचित ढंग से उक्त खराबी का पता नहीं लगा पाता है, ग्राहक इस संबंध में विक्रेता से सेवा में खराबी होने का पता चलने के सात दिनों के भीतर लिखित में विरोध नहीं करता है तो ग्राहक अब ऐसे किसी दोष के लिए दावा नहीं कर सकता है।

7.9 अनुबंध से विरोधाभास पाए जाने की स्थिति में कोई शिकायत दर्ज करने पर उत्पादों और सेवाओं से संबंधित ग्राहक के सभी अधिकार और दावे, बिना किसी अन्य कारण, समाप्त हो जाएंगे यदि (ए) ग्राहक इस खंड 7 के अनुसार विक्रेता को सूचित करने में देर करता है; (बी) विक्रेता को शिकायत की संगतता

की जांच करने या इसके स्थान पर तुरंत इसकी जांच करने का अवसर नहीं दिया जाता है; और/या (सी) सेवाओं के संबंध में, विक्रेता द्वारा सेवा प्रदान किए जाने के बाद बारह (12) महीने बीत चुके हैं।

7.10 ग्राहक विक्रेता को विक्रेता द्वारा विक्रेता या उसके समूह के किसी सदस्य के विरुद्ध किसी तृतीय पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों के वास्तविक या कथित उल्लंघन के संबंध में या ग्राहक द्वारा विक्रेता को प्रदान की गई सामग्री या विनिर्देशों के विक्रेता के उपयोग के संबंध में, विशेष रूप से प्री-फैब्रिकेटेड उत्पादों के प्री-फैब्रिकेशन या असेंबली के संबंध में विक्रेता द्वारा वहन की गई सभी देयताओं, लागतों, खर्चों, क्षतियों और हानियों (किसी भी प्रत्यक्ष, अप्रत्यक्ष या परिणामी हानि, लाभ में कमी, प्रतिष्ठा की हानि और सभी ब्याज, दंड और कानूनी और अन्य पेशेवर लागतों और खर्चों सहित) की क्षतिपूर्ति करेगा।

8. शिकायतें और निरीक्षण

8.1 डिलीवरी पर, ग्राहक को उत्पादों का निरीक्षण करना चाहिए, या इसकी व्यवस्था करना चाहिए, मात्रा, संख्या और दोषों के संदर्भ में जो सामान्य सावधानीपूर्वक निरीक्षण के दौरान स्थापित हो सकते हैं (इसके बाद "दृश्यमान दोष")। इस संदर्भ में, ग्राहक को किसी रैंडम (और पूर्ण नहीं) निरीक्षण का जोखिम उठाना होगा।

8.2 मात्रा, संख्या या दृश्यमान दोषों के संबंध में किसी भी शिकायत को डिलीवरी के तुरंत बाद विक्रेता को लिखित रूप में और सभी मामलों में डिलीवरी के बाद 72 घंटे के बाद रिपोर्ट किया जाना चाहिए। ग्राहक को दृश्यमान दोषों के अलावा अन्य दोषों की पहचान के सात दिनों के भीतर लिखित रूप में विक्रेता को उनकी रिपोर्ट करनी होगी। रिपोर्ट में शिकायत की प्रकृति और आधार का सावधानीपूर्वक वर्णन किया जाना चाहिए।

8.3 यदि विक्रेता लागू कानून और विनियमों के तहत CE हॉलमार्क या इसके समकक्ष पर गुणवत्ता विवरण या विनियम प्रस्तुत करने पर उत्पादों को वितरित करता है, तो इन उत्पादों को हानिरहित माना जाएगा, उस स्थिति को छोड़कर जहां ग्राहक इसके विपरीत (तकनीकी) प्रमाण प्रदान करता है।

8.4 जहां लागू हो, विक्रेता प्रयास करेगा कि वितरित उत्पाद www.echa.europa.eu पर प्रकाशित रीच विनियमन (समय-समय पर संशोधित) की आवश्यकताओं और इस रीच विनियमन से उत्पन्न होने वाले सभी दायित्वों का अनुपालन करें। हालांकि, विक्रेता या किसी अन्य पक्ष द्वारा इस रीच विनियम से उत्पन्न होने वाली आवश्यकताओं और सभी दायित्वों का अनुपालन करने में विफलता के लिए विक्रेता ग्राहक के प्रति उत्तरदायी नहीं होगा।

8.5 धनराशि के भुगतान और/या संबंधित उत्पादों की मरम्मत या पुनर्वितरण और/या किसी भी आधार पर क्षति की पूर्ति के संबंध में ग्राहक के सभी अधिकार और दावे, साथ ही साथ अनुबंध को समाप्त करने के ग्राहक के समस्त अधिकार समाप्त हो जाएंगे यदि ए) खंड 8.2 के अनुसार देर से रिपोर्ट किए जाने की स्थिति में, बी) विक्रेता को इसके स्थान पर शिकायत की वैधता की तुरंत जांच करने का या ऐसा करने की व्यवस्था करने का अवसर नहीं दिया जाता है, और/या सी) डिलीवरी की तिथि के बाद 12 (बारह) माह बीत चुके हैं।

9. भंडारण

यदि ग्राहक उत्पादों की डिलीवरी को स्वीकार करने में विफल रहता है, तो, खंड 5.2 के पूर्वाग्रह के बिना, और अप्रत्याशित घटना के कारण होने वाली देरी (जैसा कि खंड 14 में परिभाषित किया गया है) के अतिरिक्त, विक्रेता उत्पादों को तब तक संग्रहीत कर सकता है जब तक कि डिलीवरी नहीं हो जाती और सभी संबंधित लागतों और खर्चों (बीमा सहित) के लिए ग्राहक से शुल्क प्राप्त कर सकता है।

10. डिजाइन और इंजीनियरिंग सेवाएं

10.1 विक्रेता हानिरहित कारीगरी की आवश्यकताओं के अनुसार सेवाएं प्रदान करेगा। सेवाएं ग्राहक द्वारा प्रदान की गई जानकारी पर आधारित होंगी, जिससे ग्राहक इसकी सटीकता और पूर्णता की गारंटी देता है। इस तरह की जानकारी की अशुद्धि और/या अपूर्णता के सभी परिणाम पूरी तरह से ग्राहक के खर्च और जोखिम पर हैं।

10.2 सेवाएं हमेशा उत्पाद विशिष्ट होती हैं और विक्रेता द्वारा या उसकी ओर से उत्पादित और/या वितरित उत्पादों की खरीद और आवेदन पर आधारित होती हैं। ग्राहक को तृतीय-पक्ष सामग्री के आवेदन के साथ विक्रेता द्वारा प्रदान की गई सेवाएं इस्तेमाल करने की अनुमति नहीं है, किसी भी दर पर इस तरह की कार्रवाई के परिणाम पूरी तरह से ग्राहक के खर्च और जोखिम पर हैं।

10.3 सेवाओं से संबंधित IP अधिकार (जैसा कि खंड 18 में परिभाषित है), जिसमें संबद्ध कार्यप्रणाली, तकनीक, दस्तावेज और अन्य जानकारी या ज्ञान शामिल हैं, विक्रेता में निहित हैं और जारी रहेंगे। इस उद्देश्य के लिए आवश्यक सीमा तक, ग्राहक अनुबंध की अवधि के लिए इन अधिकारों के सहमत उपयोग के लिए एक गैर-हस्तांतरणीय, गैर-अनन्य और निःशुल्क लाइसेंस प्राप्त करेगा।

11. कर

11.1 **कीमत में टैक्स शामिल नहीं है।** विक्रेता द्वारा जारी इनवॉइस में निर्दिष्ट के अलावा, विक्रेता के मूल्य निर्धारण में सभी कर शामिल नहीं हैं (बिक्री, उपयोग, उत्पाद शुल्क, मूल्य वर्धित और अन्य समान करों सहित, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं), टैरिफ और शुल्क (किसी भी लागू कानून के तहत उत्पाद या सामग्री के बिल पर लगाई गई राशि सहित, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है) (सामूहिक रूप से, "कर")।

11.2 **ग्राहक करों का भुगतान करता है।** ग्राहक अनुबंध के तहत अनुबंध या विक्रेता के प्रदर्शन के परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाले सभी करों का भुगतान करेगा, चाहे वह लगाए गए हों, करारोपण के तहत हों, एकत्र किए गए हों, काटे गए हों या अभी या बाद में आकलन किए गए हों। यदि विक्रेता को अनुबंध के तहत किसी भी लेन-देन पर कोई कर लगाना, करारोपण, एकत्र करना, काटना या आकलन करना आवश्यक है, तो खरीद मूल्य के अलावा, विक्रेता ऐसे कर ग्राहक से वसूलगा जब तक कि ऑर्डर देने के समय, ग्राहक विक्रेता को छूट प्रमाण पत्र या ऐसे अन्य दस्तावेज जो करों से छूट को सत्यापित करने के लिए पर्याप्त हैं, प्रस्तुत नहीं करता।

11.3 **कटौती।** यदि अनुबंध के तहत विक्रेता को भुगतान की गई या देय राशि से कोई भी कर काटना आवश्यक है, (ए) ऐसी राशि को मूल रूप से मूल्य के अनुसार विक्रेता को देय राशि में से नहीं काटा जाएगा, (बी) ग्राहक विक्रेता की ओर से लागू कानून के अनुसार संबंधित कर प्राधिकरण को करों का भुगतान करेगा और (सी) ग्राहक भुगतान के 60 (साठ) दिनों के भीतर विक्रेता को विद्दोल्डिंग राशि स्थापित करने के लिए भुगतान किए गए करों और प्राप्तकर्ता का प्रमाण अग्रेषित करेगा।

11.4 **विक्रेता उत्तरदायी नहीं है।** किसी भी स्थिति में विक्रेता ग्राहक द्वारा भुगतान या देय करों के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। यह खंड अनुबंध की अवधि खत्म होने या उसकी समाप्ति के बाद भी प्रभावी रहेगा।

12. निर्यात नियंत्रण

ग्राहक सभी लागू निर्यात कानूनों और विनियमों का पालन करने पर सहमति जताता है, जिसमें संयुक्त राज्य अमेरिका और यूनाइटेड किंगडम शामिल हैं, यह सुनिश्चित करने के लिए कि अनुबंध के तहत विक्रेता द्वारा प्रदान किए गए उत्पादों, कलपुर्जों और प्रौद्योगिकी का इस्तेमाल, बिक्री, प्रकटीकरण, जारी, स्थानांतरित नहीं किया जाता है, या ऐसे कानूनों और विनियमों के उल्लंघन में पुनः निर्यात नहीं किया जाता है। ग्राहक अनुबंध के तहत विक्रेता द्वारा प्रदान की गई किसी भी वस्तु या तकनीक का प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से निम्न को निर्यात, पुनर्निर्यात या हस्तांतरण नहीं करेगा: (ए) कोई भी देश, जिसे लागू कानून के तहत "आतंकवाद के प्रायोजक" के रूप में नामित किया गया है; (बी) कोई भी व्यक्ति या संस्था, जिसे लागू कानूनों के तहत सक्षम प्राधिकारी द्वारा बनाई गई अवरुद्ध, प्रतिबंधित या निषिद्ध सूची में सूचीबद्ध किया गया है; या (सी) कोई भी एंड-यूजर, जो किसी भी परमाणु, रासायनिक, या जैविक हथियार गतिविधियों में शामिल है। यदि उत्पादों या सेवाओं को अमेरिका और/या यूरोपीय संघ या अन्य अधिकार क्षेत्रों के बाहर निर्यात किया जाना है, जहां कानूनों के लिए "दोहरे उपयोग" कथनों की आवश्यकता होती है, तो उन्हें "दोहरे उपयोग" के रूप में माना जाता है या माना जाएगा (या उत्पादों/सेवा के एंड यूजर का कारण बनेगा) ग्राहक, विक्रेता के अनुरोध पर, तत्काल, लागू कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार एक "एंड यूजर स्टेटमेंट" प्रदान करेगा। विक्रेता किसी भी देरी के लिए ग्राहक के प्रति उत्तरदायी नहीं होगा और ग्राहक की विफलता या इस तरह का विवरण प्रदान करने में देरी की स्थिति को उसके दायित्वों का उल्लंघन नहीं माना जाएगा।

13. समाप्ति

13.1 **समाप्ति की सूचना।** कोई भी पक्ष दूसरे पक्ष को लिखित नोटिस देकर अनुबंध को तुरंत समाप्त कर सकता है, यदि:

- दूसरा पक्ष अनुबंध के तहत किसी भी शर्त का भौतिक उल्लंघन (यदि ऐसा उल्लंघन ठीक किया जा सकता है) करता है और लिखित नोटिस के 30 (तीस) कैलेंडर दिनों के भीतर उस उल्लंघन को ठीक करने में विफल रहता है, जो करना आवश्यक है;
- दूसरा पक्ष देय होने पर अनुबंध के तहत आवश्यक भुगतान करने में विफल रहता है, और भुगतान न होने की लिखित सूचना प्राप्त होने के बाद 3 कैलेंडर दिनों के भीतर उल्लंघन को ठीक करने में विफल रहता है; या
- पक्ष के संचालन के विरुद्ध शोध-अक्षमता या निलंबन की स्थिति में या अन्य किसी अन्य पक्ष द्वारा या उसके विरुद्ध किसी भी राज्य, संघीय या अन्य लागू कानून के अनुसार दिवालियापन, व्यवस्था, पुनर्गठन, प्राप्ति, या असाइनमेंट से संबंधित याचिका दायर किया जाना या कानूनी कार्यवाही किया जाना या लेनदारों या अन्य समान प्रक्रियाओं के लाभार्थी असाइनमेंट किया जाना।

13.2 **नियंत्रण में बदलाव।** वरिष्ठ प्रबंधन या ग्राहक के प्रबंधन और नीतियों को निर्देशित या प्रेरित करने की शक्ति (भले वोटिंग शेयरों के स्वामित्व के माध्यम से, अनुबंध द्वारा या अन्यथा) में प्रत्यक्ष या परोक्ष परिवर्तन होने की स्थिति में, विक्रेता तत्काल लिखित सूचना देकर अनुबंध को समाप्त कर सकता है।

13.3 **प्रभाव।** समापन, समापन से पहले अर्जित किसी भी पक्ष के अधिकारों और उपायों को प्रभावित नहीं करती है। इस खंड 13 में प्रदान किए गए समापन के अधिकार किसी पक्ष के अन्य अधिकारों और उपायों को सीमित किए बिना होंगे, जैसा कि लागू कानून या इच्छिती में अनुमति दी जा सकती है। अनुबंध की समाप्ति पर, ग्राहक विक्रेता के चुनाव में या तो विक्रेता के पास वापस आ जाएगा या अपने पास उपलब्ध विक्रेता की सभी गोपनीय जानकारी को नष्ट कर देगा, और ग्राहक के एक अधिकारी द्वारा 15 (पंद्रह) कैलेंडर दिन के भीतर विक्रेता की सभी गोपनीय जानकारी को नष्ट करने का एक प्रमाण पत्र प्रदान करेगा। अनुबंध की समाप्ति के बाद ग्राहक के पास किसी विक्रेता की गोपनीय जानकारी इस्तेमाल करने का कोई अधिकार नहीं होगा।

13.4 **सर्वाइवल।** अनुबंध का कोई भी प्रावधान जो स्पष्ट रूप से या परोक्ष रूप से अनुबंध की समाप्ति या समाप्ति पर या उसके बाद लागू होने या जारी रखने हेतु अभिप्रेत है, पूर्ण शक्ति और प्रभाव में रहेगा, जिसमें घटना खंड 1, 7.10, 13.3, 13.4, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 27, 28 और 29 शामिल हैं।

14. अप्रत्याशित घटना/क्षमता करने योग्य विलंब और कोई कठिनाई नहीं

14.1 **अप्रत्याशित घटना और देयता के अन्य अपवर्जन।** प्रभावित पक्ष के उचित नियंत्रण से परे कारणों से, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, इस तरह के दायित्वों के प्रदर्शन में देरी या रोके जाने की सीमा तक कोई भी पक्ष दूसरे के लिए उत्तरदायी नहीं होगा, न ही अनुबंध के अधीन इसे उनके दायित्वों का उल्लंघन या त्रुटि माना जाएगा, इनमें निम्न सम्मिलित हैं लेकिन यह इन तक ही सीमित नहीं: (ए) प्राकृतिक या मानव निर्मित आपदाएं, दैवीय विधान, शासकीय प्राधिकरणों के कार्य या चूक, आग, गंभीर मौसम स्थिति, भूकंप, हड़ताल या अन्य श्रम संबंधी गड़बड़ी, बाढ़, अपहरण का गंभीर खतरा, युद्ध (घोषित या अघोषित), सशस्त्र आतंकवाद, महामारी, बीमारी, कारेंटाइन, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय या अंतर्राष्ट्रीय आपदाएं, नागरिक अशांति, दंगा, परिवहन में अति विलंब, या आवश्यक सामग्री या कच्चे माल, घटकों या सेवाओं को प्राप्त करने में असमर्थता (सभी पूर्वगामी के रूप में परिभाषित) "अप्रत्याशित घटना"; (बी) विक्रेता के मामले में, ग्राहक के कार्य या चूक, जिनमें विक्रेता को किसी भी पहुंच, सूचना, उपकरण, कच्चे माल सहित सामग्री, और विक्रेता समूह को आवश्यक गतिविधियों को समय पर करने की अनुमति देने के लिए आवश्यक अनुमोदन देना शामिल है, और इनके अंतर्गत बिना किसी सीमा के, किसी असामान्य प्रकृति की साइट पर अज्ञात भौतिक स्थितियां निर्मित होना और असामान्य परिस्थितियां प्रकट होना जो सामान्य तौर पर अनुबंध में प्रदान किए गए कार्य की प्रकृति से सर्वथा भिन्न प्रकट हो, ऐसी घटनाएं भी विक्रेता के पक्ष में अप्रत्याशित घटना के रूप में भी योग्य होंगी। इस खंड के तहत विलंब होने की स्थिति में प्रभावित पक्ष तुरंत दूसरे पक्ष को सूचित करेगा। वितरण या प्रदर्शन की तारीखों को इस तरह की देरी के कारण बर्बाद हुए समय के बराबर अवधि, साथ ही ऐसे अतिरिक्त समय के लिए बढ़ाया जाएगा, जो इस तरह की देरी के प्रभाव को दूर करने के लिए यथोचित रूप से आवश्यक हो सकता है। यदि विक्रेता को ग्राहक के कार्य या चूक, या ग्राहक के अन्य ठेकेदारों के पूर्वापेक्षित कार्य के कारण देरी होती है, तो विक्रेता भी एक समान मूल्य समायोजन का हकदार होगा। इस खंड के तहत किसी भी परिस्थिति में ग्राहक के भुगतान दायित्व को क्षम्य नहीं माना जाएगा। ग्राहक यह भी दर्शाता है और स्वीकार करता है कि उसका अनुभव और/या क्षमताएं ऐसी हैं, कि वह अप्रत्याशित घटना के मामलों में भी अपने दायित्वों को अधिकतम संभव सीमा तक और लागू कानून के तहत पूरा करेगा।

14.2 **समाप्त करने का अधिकार।** यदि इस खंड 14 में निर्धारित परिस्थितियों के कारण उत्पन्न होने वाली देरी 90 (नब्बे) दिनों से अधिक हो जाती है और पक्ष काम फिर से शुरू करने के लिए संशोधित आधार पर सहमत नहीं होते, जिसमें एक समान मूल्य समायोजन शामिल हो सकता है, तो कोई भी पक्ष (ऐसी स्थिति को छोड़कर जहां विलंब ग्राहक के कारण होता है, उस स्थिति में केवल विक्रेता), 30 (तीस) दिनों की लिखित सूचना पर अनुबंध समाप्त कर सकता है। ऐसी देरी की स्थिति में, ग्राहक विक्रेता को समाप्ति की प्रभावी तिथि से पहले किए गए सभी कार्यों और उपकरणों के लिए प्रो-रेटो मूल्य का भुगतान करेगा।

15. पर्यावरणीय स्वास्थ्य और सुरक्षा (EHS)

15.1 **ग्राहक द्वारा सुरक्षित कार्य वातावरण प्रदान किया जाना।** ग्राहक, विक्रेता के कर्मियों के लिए, यदि लागू हो, परिवहन और आवास सहित एक सुरक्षित, स्वस्थ और महफूज कार्य वातावरण प्रदान करने के लिए आवश्यक सभी कार्रवाई करेगा। ग्राहक किसी भी ज्ञात जोखिम, खतरों या कर्मचारी के स्वास्थ्य, सुरक्षा पर्यवारण को प्रभावित करने वाली परिवर्तित स्थितियों के बारे में विक्रेता को सूचित करेगा, जिसमें खतरनाक सामग्री की उपस्थिति या संभावित उपस्थिति शामिल है, और सुरक्षा डेटा शीट, साइट सुरक्षा योजना, जोखिम आकलन और कार्य से जुड़े खतरों के विश्लेषण सहित प्रासंगिक जानकारी प्रदान करेगा।

15.2 **ग्राहक द्वारा विक्रेता को साइट एक्सेस और लागू कानूनों की अधिसूचना प्रदान करना।** अनुबंध के तहत सेवाओं के प्रतिपादन और प्रदर्शन से जुड़े जोखिमों का मूल्यांकन करने के लिए, ग्राहक विक्रेता को साइट और संबंधित उपकरणों की समीक्षा करने के लिए उचित पहुंच (एक्सेस) प्रदान करेगा। यदि साइट पर विक्रेता का कार्य स्थानीय, राज्य या राष्ट्रीय EHS कानूनी आवश्यकताओं के अधीन है, जो उचित रूप से उपलब्ध नहीं हैं, तो ग्राहक को इसकी सूचना देनी होगी और विक्रेता को इसकी प्रतियां प्रदान करनी होंगी।

16. दायित्व की सीमाएं

16.1 **विशेष या परिणामी क्षति।** इस अनुबंध में प्रदान किए गए उपचार ग्राहक (तृतीय पक्ष के दावों सहित) के लिए एकमात्र और एक्सक्लूसिव उपचार होंगे। विक्रेता ग्राहक के प्रति किसी भी अप्रत्यक्ष, विशेष या किसी भी प्रकृति की परिणामी क्षति जैसे (लेकिन इन तक ही सीमित नहीं) देरी से होने वाली क्षति, व्यापार में रुकावट के कारण क्षति, लाभ में कमी, जमा राशि में कमी, आय में कमी, छूटे अवसर, साख की हानि, डेटा की हानि, प्रतिष्ठा की क्षति या ज़बती या जुर्माना आदि के लिए उत्तरदायी नहीं होगा, चाहे इस तरह के नुकसान अकृत्य, वारंटी, अनुबंध या किसी अन्य कानूनी सिद्धांत पर आधारित हों या नहीं।

16.2 **कुल दायित्व।** अनुबंध के तहत या उसके संबंध में किसी भी प्रकार के दावों के लिए (तृतीय पक्ष के दावों सहित), चाहे अनुबंध, अपकृत्य, पूर्ण दायित्व, या अन्यथा किसी भी प्रकार के प्रदर्शन या अनुबंध के उल्लंघन की स्थिति हो, जिसमें अनुबंध के तहत कोई अन्य छूट, या किसी भी उत्पाद या सेवा का प्रावधान हो, विक्रेता का कुल दायित्व दावे को जन्म देने वाले उस विशिष्ट उत्पाद या सेवा की भुगतान या देय राशि से अधिक नहीं होगा।

16.3 **इरादतन कदाचार।** इस खंड में ऊपर निर्धारित सीमाएं और अपवर्जन केवल लागू अनिवार्य कानून द्वारा अनुमत सीमा तक ही लागू होंगे और विक्रेता या उसके प्रबंधन के इच्छित या इरादतन कदाचार के मामले में लागू नहीं होंगे।

17. क्षतिपूर्ति

ग्राहक, अनुबंध और अनुबंध से संबंधित ग्राहक की गतिविधियों अर्थात् (ए) ग्राहक या ग्राहक से जुड़े किसी तीसरे पक्ष या किसी अन्य स्थान पर किसी तीसरे पक्ष द्वारा उत्पादों या सेवाओं का प्रबंधन, भंडारण, विपणन, बिक्री, पुनर्विक्रय, वितरण, उपयोग या निपटान किए जाने (चाहे एकल या अन्य पदार्थों के संयोजन में उपयोग किया गया हो) (बी) ग्राहक द्वारा (उत्पाद) सुरक्षा या लागू कानून से संबंधित किसी भी निर्देश या नियमों का पालन करने में विफलता की स्थिति में प्रकट होने वाले किसी भी दायित्व, हानि, क्षति, दावा, जुर्माना, जुर्माना, निर्णय, निपटान, लागत और व्यय (कानूनी शुल्क और व्यय सहित), जिसमें ग्राहक के कर्मचारियों की व्यक्तिगत चोट या मृत्यु या संपत्ति की क्षति शामिल है, के विरुद्ध विक्रेता, विक्रेता के सहयोगियों, और उनके संबंधित अधिकारियों, निदेशकों, प्रबंधकों, कर्मचारियों, प्रतिनिधियों और सलाहकारों ("विक्रेता की क्षतिपूर्ति") का बचाव, क्षतिपूर्ति करेगा और उन्हें हानि से मुक्त रखेगा। यह खंड अनुबंध की समय-सीमा समाप्ति, समाप्ति, या रद्दीकरण की स्थिति में भी प्रभावी रहेगा।

18. विक्रेता के IP अधिकारी

विक्रेता के बौद्धिक संपदा अधिकारों में, बिना किसी सीमा के, सभी ट्रेडमार्क, व्यापार नाम, लोगो, डिज़ाइन, सिंबल, प्रतीक, विशिष्ट चिह्न, स्लोगन, सर्विस मार्क्स, कॉपीराइट, पेटेंट, मॉडल, चित्र, जानकारी, सूचना और विक्रेता, विक्रेता समूह और ऑर्बिया समूह की कोई अन्य विशिष्ट सामग्री सम्मिलित हैं, चाहे ये पंजीकरण या फाइलिंग के अधीन हो या नहीं, जिनमें सभी पंजीकरण या पूर्वगामी वस्तुओं में से किसी को पंजीकृत करने के लिए आवेदन; और पूर्वगामी मर्दों में से किसी की प्रकृति के सभी अधिकार, और समकक्ष या समान प्रभाव वाले सभी अधिकार, और इस परिभाषा में निर्दिष्ट अधिकारों में से किसी अधिकार को प्रयोग में लाने का अधिकार शामिल हैं (इसके बाद से "IP अधिकार")। विक्रेता उत्पादों और सेवाओं के सभी IP अधिकारों को अपने पास रखता है, और यहां उपलब्ध किसी भी बिंदु से ग्राहक को विक्रेता के IP अधिकारों को स्पष्ट का परोक्ष रूप से अधिकार प्रदान करने या अनुमति देने का अर्थ नहीं निकाला जाएगा। विशेष रूप से, ग्राहक विक्रेता की पूर्व लिखित सहमति के बिना विक्रेता के नाम, लोगो या अन्य IP अधिकारों का इस्तेमाल नहीं करेगा। इसके अलावा, ग्राहक ऐसा कुछ भी नहीं करेगा या करने में विफल रहेगा जो विक्रेता के IP अधिकारों का उल्लंघन करते हैं, उन्हें क्षति पहुंचाते हैं, खतरे में डालते हैं या क्षीण कर सकते हैं। विशेष रूप से, ग्राहक निम्न नहीं करेगा: (ए) विक्रेता द्वारा वितरित उत्पादों या सेवाओं की पहचान के किसी भी चिह्न या अन्य साधनों को संशोधित करना, हटाना या विकृत करना; (बी) विक्रेता के IP अधिकारों का इस तरह से उपयोग करना कि उनका विशिष्ट चरित्र या वैधता प्रभावित हो जाए; (सी) विक्रेता की पूर्व व्यक्त लिखित सहमति के बिना विक्रेता द्वारा वितरित उत्पादों या सेवाओं के संबंध में विक्रेता के ट्रेडमार्क के अलावा अन्य ट्रेडमार्क का उपयोग करना, या (डी) विक्रेता के ट्रेडमार्क या व्यापार नामों के समान ऐसे ट्रेडमार्क या व्यापार नामों का उपयोग करना जो भ्रम या धोखे का कारण बन सकते हैं। यहां दिए गए उद्देश्यों के लिए "विक्रेता समूह" Wavin B.V., इसकी सहायक कंपनियों और कंपनी समूह को इंगित करेगा और ऑर्बिया समूह ऑर्बिया एडवांस कॉरपोरेशन, एस.ए.बी. डी.सी.वी. और इसकी सहायक कंपनियों और कंपनी समूह को इंगित करेगा।

19. डेटा गोपनीयता

प्रत्येक पक्ष सभी लागू डेटा सुरक्षा कानूनों का पालन करेगा। जब तक पार्टियों द्वारा अन्यथा सहमति नहीं दी जाती है, विक्रेता (या उसके उपठेकेदार) ग्राहक के लिए या ग्राहक की ओर से किसी भी पहचाने गए या पहचाने जाने योग्य व्यक्तियों ("व्यक्तिगत डेटा") से संबंधित जानकारी को संसाधित नहीं करेगा। उस स्थिति में जब विक्रेता व्यक्तिगत डेटा को अपने वैध व्यावसायिक उद्देश्यों के हिस्से के रूप में संसाधित करता है, तो वह ऐसा विक्रेता के गोपनीयता नोटिस के अनुसार करेगा, जो <https://www.vectus.in/privacy-policy> पर उपलब्ध है।

20. गोपनीयता

"गोपनीय जानकारी" का अर्थ है अनुबंध की शर्तों और सभी गैर-सार्वजनिक जानकारी, तकनीकी डेटा या व्यवसाय, उत्पादों, सेवाओं और/या गतिविधियों से संबंधित किसी भी रूप में और सामग्री (नमूनों सहित) में उपलब्ध जानकारी जो विक्रेता और/या उसके सहयोगियों द्वारा अनुबंध के संबंध में ग्राहक के समक्ष प्रकट या उपलब्ध कराई गई हो, चाहे मौखिक या लिखित रूप में, इलेक्ट्रॉनिक या अन्य रूप में, और चाहे यह स्वामित्व या गोपनीय के रूप में चिह्नित हो या नहीं, और गोपनीय जानकारी से व्युत्पन्न कोई भी अन्य जानकारी; बशर्ते कि गोपनीय जानकारी में ऐसी जानकारी शामिल न हो, जो: (i) प्रकटीकरण के समय ग्राहक को ज्ञात हो या ग्राहक द्वारा किसी तृतीय पक्ष से गैर-गोपनीय आधार पर उचित रूप से प्राप्त की गई हो; (ii) जो इसके बाद से ग्राहक की ओर से की गई कोई कार्यवाही या विफल कार्य न करने के बावजूद आम जन में ज्ञात है या इसके बाद ज्ञात बन जाती है; या (iii) जिसे गोपनीय जानकारी पर निर्भर हुए

बिना पूरी तरह से ग्राहक द्वारा स्वतंत्र रूप से विकसित किया गया है, जैसा कि समकालीन दस्तावेज़ के साक्ष्य में दिखाया गया है। ग्राहक गोपनीय जानकारी का इस्तेमाल अपने अधिकारों का प्रयोग करने या अनुबंध के तहत अपने दायित्वों को पूरा करने के उद्देश्य के अलावा नहीं करेगा ("उद्देश्य") ग्राहक अपने ऐसे कर्मचारियों और एजेंटों को छोड़कर किसी भी तृतीय पक्ष के समक्ष गोपनीय जानकारी का खुलासा नहीं करेगा, जिन्हें किसी उद्देश्य के लिए ऐसी जानकारी जानने की आवश्यकता है और जो लिखित गैर-प्रकटीकरण दायित्वों से बंधे हैं, जो कम से कम अनुबंध में निहित हैं। ग्राहक, विक्रेता की अनुमति के बिना नमूने सहित किसी भी गोपनीय जानकारी को रिवर्स इंजीनियर नहीं करेगा। ग्राहक उल्लंघन से संबंधित गोपनीय जानकारी के उपयोग या प्रकटीकरण को रोकने के लिए उचित, विवेकपूर्ण सुरक्षा उपाय करेगा। ग्राहक अनुबंध के अनुसार अपने कर्मचारियों और एजेंटों के दायित्वों के लिए उत्तरदायी होगा और ग्राहक अपने कर्मचारियों और एजेंटों द्वारा इस अनुबंध के किसी भी उल्लंघन से उत्पन्न होने वाली हानि के लिए दायित्व ग्रहण करेगा, जो ग्राहक द्वारा सीधे किए जाने पर इस अनुबंध का उल्लंघन होगा, जिसमें बिना किसी सीमा के, गोपनीय जानकारी का अनधिकृत उपयोग सम्मिलित है। विक्रेता के अनुरोध पर, ग्राहक ऐसी किसी भी गोपनीय जानकारी की लिखित, इलेक्ट्रॉनिक, या अन्य रूप में सभी प्रतियां तुरंत वापस कर देगा, या गोपनीय जानकारी को सुरक्षित तरीके से हटा देगा और नष्ट कर देगा। पूर्वगामी के बावजूद, ग्राहक रिकॉर्ड प्रबंधन उद्देश्यों के लिए गोपनीय जानकारी की एक प्रति या एंटरप्राइज़-वाइड बैक-अप सिस्टम में प्रतियां रख सकता है। गोपनीय जानकारी के नष्टीकरण या अवधारण के बावजूद, ग्राहक इसके तहत गोपनीयता के अपने दायित्वों से बंधा रहेगा। यदि ग्राहक को किसी न्यायालय या किसी सरकारी एजेंसी के आदेश, कानून, विनियम, न्यायिक या प्रशासनिक प्रक्रिया द्वारा किसी गोपनीय जानकारी को प्रकट करना आवश्यक है, तो ग्राहक: (ए) यदि कानूनी रूप से अनुमति दी जाती है, तो विक्रेता को ऐसे प्रकटीकरण की पूर्व लिखित सूचना देगा; (बी) इस तरह के प्रकटीकरण का विरोध करने या सीमित करने या एक सुरक्षात्मक आदेश प्राप्त करने के लिए, विक्रेता के अनुरोध और खर्च पर विक्रेता के साथ यथोचित सहयोग करेगा; और (सी) किसी सुरक्षात्मक आदेश या अन्य उपाय की अनुपस्थिति में, गोपनीय जानकारी के केवल उस भाग को प्रकट करेगा, जिसे कानूनी रूप से वकील की राय में प्रकट करने की आवश्यकता है और यह सुनिश्चित करेगा कि प्रकट की गई जानकारी को गोपनीय उपचार प्रदान किया जाएगा। समाप्ति के बाद, इस अनुबंध के तहत गोपनीय जानकारी के संबंध में ग्राहक के दायित्व पूरी तरह से जारी रहेंगे और निम्नानुसार प्रभावी रहेंगे: (i) किसी भी गोपनीय जानकारी के मामले में जो लागू कानून के अनुसार एक व्यापार रहस्य का गठन करती है, जब तक वह जानकारी एक व्यापार रहस्य बनी रहती है; या (ii) किसी अन्य गोपनीय जानकारी या सामग्री के मामले में, प्रकटीकरण की तारीख से पांच (5) वर्ष की अवधि के लिए। बॉन्ड पोस्ट करने या क्षतियों को साबित करने की आवश्यकता के बिना विक्रेता इस प्रावधान के किसी भी उल्लंघन या संभावित उल्लंघन के लिए निषेधाज्ञा राहत का अधिकारी होगा।

21. ग्राहक का डेटा

21.1 **ग्राहक के पास ग्राहक डेटा और विक्रेता द्वारा दिया गया लाइसेंस है।** विक्रेता स्वीकारता है कि, विक्रेता और ग्राहक के बीच अनुबंध के अनुसार, ग्राहक के पास और ग्राहक डेटा (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है) से जुड़े सभी बौद्धिक संपदा अधिकारों सहित सभी अधिकार, टाइटल और हित हैं। ग्राहक एतद्वारा विक्रेता को प्रदान करता है (i) आंतरिक अनुसंधान और उत्पाद/सेवा के लिए ग्राहक डेटा को दोबारा निर्मित करने, वितरित करने, संशोधित करने और अन्यथा उपयोग करने और प्रदर्शित करने के लिए और ग्राहक को उत्पाद और सेवाएं प्रदान करने के लिए एक गैर-अनन्य, स्थायी, अपरिवर्तनीय, रॉयल्टी-मुक्त, पूरी तरह से भुगतान किया गया वैश्विक लाइसेंस, और (ii) समुच्चय आंकड़ों में सम्मिलित ग्राहक डेटा को दोबारा निर्मित करने, वितरित करने, संशोधित करने और अन्यथा उपयोग करने और प्रदर्शित करने के लिए एक गैर-अनन्य, स्थायी, अपरिवर्तनीय, रॉयल्टी-मुक्त, पूरी तरह से भुगतान किया गया वैश्विक लाइसेंस। "ग्राहक डेटा" का अर्थ है, समुच्चय आंकड़ों, सूचना, डेटा और अन्य सामग्री के अतिरिक्त किसी भी रूप या माध्यम से उपलब्ध कराया गया डेटा, जिसे ग्राहक द्वारा या उसकी ओर, या अनुबंध के उत्पाद या सेवाओं के उद्देश्य को शामिल करने वाले ग्राहक के उत्पाद या सेवाओं के उपयोगकर्ता द्वारा विक्रेता को सबमिट, पोस्ट, या अन्यथा प्रेषित या उपलब्ध कराया गया है, जो उत्पाद या सेवा या उत्पाद या सेवा के उपयोग से व्युत्पन्न हुआ है, बशर्ते कि ग्राहक डेटा में कोई भी व्यक्तिगत डेटा शामिल न हो। अनुबंध में कुछ भी ग्राहक से विक्रेता को किसी अन्य अनुबंध में मिले अधिकारों को सीमित करने वाला नहीं माना जाएगा।

21.2 **ग्राहक फीडबैक** यदि ग्राहक या उसका कोई कर्मचारी या ठेकेदार उत्पाद या सेवाओं में परिवर्तन का सुझाव देता है या अनुशंसा करता है, जिसमें बिना किसी सीमा के, नई सुविधाओं या उससे संबंधित कार्यक्षमता शामिल है, या कोई टिप्पणी, प्रश्न, सुझाव, या ("फीडबैक") साझा करता है, तो विक्रेता इस तरह की फीडबैक को नियंत्रित करने वाले पक्षों के बीच मौजूद किसी भी अन्य दायित्व या सीमा से परे उक्त फीडबैक का उपयोग करने के लिए स्वतंत्र है। ग्राहक एतद्वारा विक्रेता को ग्राहक की ओर से, और अपने कर्मचारियों, ठेकेदारों और/या एजेंटों की ओर से फीडबैक के सभी अधिकार, टाइटल, और हित प्रदान करता है और विक्रेता किसी भी पक्ष को किसी देयता या क्षतिपूर्ति प्रदान करने के दायित्व के बिना प्रतिक्रिया निहित किसी भी विचार, जानकारी, अवधारणा, तकनीक या अन्य बौद्धिक संपदा अधिकार को किसी भी उद्देश्य के लिए उपयोग करने के लिए स्वतंत्र है, हालांकि विक्रेता को किसी फीडबैक का उपयोग करने की आवश्यकता नहीं है।

22. समुच्चय आंकड़े

अनुबंध या पक्षों के बीच किसी अन्य गैर-प्रकटीकरण समझौते में कुछ भी विपरीत होने के बावजूद, विक्रेता उत्पाद या सेवाओं के ग्राहक के उपयोग की निगरानी कर सकता है और समुच्चय आंकड़े एकत्र और संकलित कर सकता है (जैसा कि नीचे परिभाषित किया गया है)। विक्रेता और ग्राहक के बीच, समुच्चय आंकड़ों में सभी अधिकार, शीर्षक, और हित, और सभी बौद्धिक संपदा अधिकार, केवल विक्रेता के हैं और उसके पास है। ग्राहक स्वीकार करता है कि विक्रेता उत्पाद या सेवाओं के ग्राहक के उपयोग से एकत्रित ग्राहक डेटा के आधार पर समुच्चय आंकड़ों को संकलित कर सकता है। ग्राहक सहमत होता है कि विक्रेता (i) लागू कानून का अनुपालन कर समुच्चय आंकड़ों को सार्वजनिक रूप से उपलब्ध करा सकता है, और (ii) लागू कानून के तहत अनुमत सीमा और तरीके के अनुसार समुच्चय आंकड़ों का उपयोग कर सकता है, बशर्ते कि ऐसे समुच्चय आंकड़े स्पष्ट रूप से ग्राहक की पहचान न करें। "समुच्चय आंकड़ों" का अर्थ ग्राहक के (या उसके ग्राहकों के) उत्पाद या सेवाओं के उपयोग से संबंधित डेटा और जानकारी है जिसका उपयोग विक्रेता द्वारा समग्र रूप से किया जाता है और जिससे सीधे ग्राहक की पहचान नहीं की जा सकती है, जिसमें विक्रेता के उत्पाद और सेवाओं के प्रावधान और संचालन से संबंधित सांख्यिकीय और प्रदर्शन जानकारी संकलित करना शामिल है।

23. लागू कानून का अनुपालन

23.1 **उद्योग मानक** अनुबंध विक्रेता के उत्पादों और सेवाओं के डिजाइन, निर्माण, परीक्षण और वितरण पर आधारित है, जो निम्न के अनुरूप हों: (i) अपने स्वयं के डिजाइन मानदंड, निर्माण प्रक्रियाएं, और कार्यविधि और गुणवत्ता आश्वासन कार्यक्रम; (ii) उद्योग विनिर्देश, कोड और मानकों के वे भाग जो विक्रेता के लिए निर्दिष्ट अनुबंध में प्रवेश करने की तारीख से प्रभावी हैं; (iii) लागू कानून; और (iv) अनुबंध में निर्धारित पारस्परिक रूप से सहमत लिखित शर्तें और विशिष्टताएं। यदि पूर्वगामी में से कोई भी परिवर्तन होता है, तो विक्रेता किसी भी पूर्वगामी के अनुपालन को सुनिश्चित करने के लिए उत्पादों और सेवाओं को एकतरफा रूप से बदल सकता है। इसके अलावा, विक्रेता सहमत मूल्य, वितरण/प्रदर्शन तिथि या गारंटी में एकतरफा संशोधन करने का अधिकारी होगा। यदि ऐसा कोई परिवर्तन विक्रेता को लागू कानून का उल्लंघन किए बिना उसके दायित्वों को निष्पादित करने से रोकता है या विक्रेता के दायित्वों के निष्पादन को अनुचित रूप से कठिन या असंतुलित बनाता है, तो विक्रेता को बिना किसी दायित्व के अनुबंध को समाप्त करने का भी अधिकार होगा।

23.2 **लागू कानूनों का अनुपालन** अनुबंध के किसी भी अन्य प्रावधान के अतिरिक्त, पक्ष हर समय अनुबंध के निष्पादन में सभी लागू कानूनों का पालन करेंगे।

23.3 **रिश्वत और भ्रष्टाचार विरोधी**। ग्राहक यह सुनिश्चित करेगा कि यह, उसके निदेशक, कर्मचारी या उपठेकेदार विक्रेता या तृतीय पक्ष (सिविल सेवकों सहित) के कर्मचारियों को अनुबंध के संबंध में व्यापार प्राप्त करने या इसे बनाए रखने या कोई अन्य अनुचित लाभ प्राप्त करने के उद्देश्य से किसी भी प्रकार का कोई अनुचित आर्थिक या अन्य लाभ नहीं देंगे। ग्राहक सभी लागू रिश्वत-विरोधी कानूनों का पालन करेगा (जिसमें यूएस फॉरेन करप्ट प्रैक्टिसेज़ एक्ट और यूके रिश्वत एक्ट शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है) और यह सुनिश्चित करने के लिए पर्याप्त निवारक उपाय करेगा कि कर्मचारी और उप-ठेकेदार लागू कानून का अनुपालन करते हैं।

24. असाइन करना, दोबारा अनबंध स्थापित करना और उपठेकेदारी

24.1 ग्राहक, विक्रेता की पूर्व लिखित सहमति के बिना, ग्राहक की संरचना या स्वामित्व में परिवर्तन के माध्यम से, पूर्ण या आंशिक रूप से अनुबंध को असाइन या नया अनुबंध बनाने का कार्य नहीं कर सकता है, जिसकी सहमति अनुचित रूप से विलंबित या रोकी नहीं जाएगी, बशर्ते कि विक्रेता किसी ऐसी घटना में इस तरह की सहमति को वापस लेने का अधिकारी होगा जिसमें असाइनी/नवीन अनुबंधकर्ता के पास पर्याप्त वित्तीय क्षमता नहीं है, विक्रेता या उसके सहयोगियों का एक प्रतियोगी या संभावित प्रतियोगी है, विक्रेता समूह द्वारा लागू कानून का उल्लंघन करने का कारण बनता है, और/या विक्रेता की आचार संहिता को पूरा नहीं करता है। विक्रेता अनुबंध को पूर्ण या आंशिक रूप से किसी तीसरे पक्ष को असाइन कर सकता है या उसकी जगह नया अनुबंध बना सकता है, और इस स्थिति में विक्रेता ग्राहक को लिखित में सूचित देगा। पक्ष ऐसे दस्तावेजों को निष्पादित करने के लिए सहमत हैं, जो इस खंड में निर्धारित अनुमत असाइनमेंट या नवीयन को प्रभावी बनाने के लिए आवश्यक हो सकते हैं। ग्राहक द्वारा नवीयन या असाइनमेंट की स्थिति में, ग्राहक नोवेटा/असाइनी को विक्रेता के उचित अनुरोध पर अतिरिक्त भुगतान सुरक्षा प्रदान करने के लिए कहेगा। उपरोक्त के उल्लंघन में कोई भी असाइनमेंट या नवीयन पक्ष के लिए निरस्त और बिना प्रभाव वाला होगा।

25. उप-ठेकेदार

विक्रेता को इस अनुबंध के तहत अपने दायित्वों को उप-अनुबंध करने का अधिकार है। उप-ठेकेदार का इस्तेमाल उप-अनुबंधित दायित्वों के प्रदर्शन के लिए इस अनुबंध में दिए उत्तरदायित्व से विक्रेता को मुक्त नहीं करेगा।

26. परिवर्तन

प्रत्येक पक्ष किसी भी समय ड्राफ्ट परिवर्तन आदेश के रूप में अनुबंध में बदलाव का प्रस्ताव पेश कर सकता है। जब तक दोनों पक्ष लिखित रूप में इस तरह के परिवर्तन के लिए सहमत नहीं हो जाते, तब तक कोई भी पक्ष परिवर्तन आदेश के साथ आगे बढ़ने के लिए बाध्य नहीं है। जब तक पक्षों द्वारा सहमति न हो, ऐसे बदलावों से उत्पन्न होने वाले अतिरिक्त कार्य के लिए मूल्य निर्धारण विक्रेता के उस वक्त के और सामग्री दरों पर होगा।

27. शासी कानून

अनुबंध को कानून के नियमों के टकराव के मामले के अतिरिक्त, उस क्षेत्राधिकार के कानूनों के अनुसार नियंत्रित और अधीन माना जाएगा जिसमें विक्रेता कार्य कर रहा है। पक्ष यह स्वीकार करते हैं और सहमति दर्शाते हैं कि माल की अंतर्राष्ट्रीय बिक्री के लिए अनुबंधों पर संयुक्त राष्ट्र सम्मेलन की प्रयोज्यता (जिसे अक्सर वियना बिक्री सम्मेलन कहा जाता है) को स्पष्ट रूप से छोड़ा गया है।

28. विवाद का निपटारा

अनुबंध या उसके विषय या गठन (गैर-संविदात्मक विवादों या दावों सहित) के संबंध में या उससे उत्पन्न होने वाला कोई भी विवाद या दावा उस क्षेत्राधिकार और जिले में सक्षम न्यायालयों के अनन्य क्षेत्राधिकार के अधीन होगा जहां विक्रेता कार्य कर रहा हो और पक्ष एतद्वारा इन उद्देश्यों के लिए अपरिवर्तनीय रूप से उक्त न्यायालयों के अनन्य क्षेत्राधिकार के समक्ष प्रस्तुत होंगे।

29. सामान्य खंड

29.1 **संपूर्ण अनुबंध**। यह अनुबंध पक्षों के बीच संपूर्ण अनुबंध का प्रतिनिधित्व करता है और इसके विषय से संबंधित सभी पिछले अनुबंधों, करारों, आश्वासनों, वारंटियों, अभ्यावेदनों और उनके मध्य के निहितार्थ को समाप्त करता है, चाहे वह लिखित हो या मौखिक। पक्षों द्वारा और उनके बीच किए गए किसी भी पिछले अनुबंध को इस अनुबंध द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है।

29.2 **कोई मौखिक संशोधन नहीं**। कोई भी संशोधन, बदलाव, रद्दीकरण, छूट या अन्य परिवर्तन किसी भी पार्ट के लिए बाध्यकारी नहीं होगा जब तक कि उनके अधिकृत प्रतिनिधियों द्वारा लिखित में सहमति नहीं दी जाती है। प्रत्येक पक्ष इस बात से सहमत होता है कि वह इस अनुबंध में सम्मिलित नहीं होने वाले अन्य किसी पक्ष के किसी भी प्रतिनिधित्व पर निर्भर नहीं है या उसके द्वारा प्रेरित नहीं है।

29.3 **विच्छेदनीयता**। अनुबंध के किसी भाग में पूर्ण या आंशिक अमान्यता अनुबंध की शेष की वैधता को प्रभावित नहीं करेगी। यदि अनुबंध के किसी भी प्रावधान को अमान्य या अप्रवर्तनीय माना जाता है, तो प्रावधान के केवल अमान्य या अप्रवर्तनीय भाग को पृथक किया जाएगा और शेष कथन, खंड और प्रावधान को तब तक परिपूर्ण और शक्ति सम्पन्न व प्रभावी माना जाएगा जब तक यह स्वयं अमान्य या अप्रवर्तनीय नहीं हो।

29.4 **शीर्षक**। यहां दिए गए खंडों और परिच्छेदों के शीर्षक केवल संदर्भ की सुविधा के लिए हैं और अनुबंध के किसी भी प्रावधान के अर्थ या व्याख्या को नियंत्रित नहीं करेंगे।